

구분	계속 / 임기내	주체	시 / 민간
재원	도비 / 시비 / 기타	정부도움	재정
주관부서	식품안전과	협조부서	예산법무과, 농업정책과

□ 목 표

- 베이커리 산업 육성 기반 확충 및 경쟁력 강화로 ‘빵의 도시 천안’ 도시 브랜드 확립
- 농축산, 문화관광 등 지역 자원과의 연대와 상생으로 선순환 구조의 지역경제 활성화 도모

□ 개 요

‘빵의 도시 천안’ 도시 브랜드 확립

- 기 간 : 2022. ~ 2026.
- 사업비 : 2,472백만 원 (도비 80 / 시비 2,392)
- 주요내용
 - 빵빵데이 천안 축제 (연 2회 이상)
 - 지역과 상생하는 ‘건강한 빵’ 이라는 차별화된 브랜드 이미지 확산
 - 빵지순례 확대 추진을 통한 자발적 홍보 유도 및 관광상품 연계 방안 모색

- 천안 베이커리산업 특구(가칭) 지정 추진

- 특구 지정을 통한 베이커리산업 활성화 도모로 지역경제 발전 견인
- 추진계획



- 캐릭터 개발 및 다각적 홍보 마케팅 실시

- ‘빵의 도시 천안’ 브랜드와 연계한 캐릭터 개발 ⇨ 홍보 시너지 효과 창출
- SNS를 통한 바이럴 마케팅, 빵빵실록 제작·배부 등 홍보 채널 다양화

베이커리산업 경쟁력 강화

- 기 간 : 2022. ~ 2026.
- 사 업 비 : 685백만 원 (시비 350 기타 335(기금))
- 주요내용
 - 베이커리산업 육성 지원조례 제정
 - (추진기간) 2023. 1. ~ 4.
 - 동네빵집 홍보·컨설팅·빵 개발 등 각종 지원을 위한 제도적 기반 마련
 - 소규모 제과점 역량 강화
 - 홍보·마케팅 등 경영전략 컨설팅, 제빵기술 세미나 등 소규모 제과점 역량강화
 - 지역 농·축산물 사용 확대로 제품의 차별화·고급화
 - 지역 농산물 공동구매 시스템 구축 및 계약재배 등을 통한 사용 유도
 - 지역 농산물, 축산물 가공품을 활용한 특색있는 빵 개발 등
 - 판매채널 확대 및 온라인 콘텐츠 개발
 - 많은 시민들이 이용하는 공공시설 중심 오프라인 판매장 신설
 - 문화·관광과 연계한 온라인 콘텐츠(앱)개발 (민·관 합동)

우수 전문인력 양성 및 나눔문화 실천

- 기 간 : 2022. ~ 2026.
- 사 업 비 : 100백만 원 (기타 100(기금))
- 주요내용
 - 우수 전문인력 양성
 - 제과협회와 제과관련 학교(3개고/1개대학)의 협업을 통해 학생 대상 실습 및 우선 채용 기회 제공
 - 추진계획

협약(제과협회↔학교)
(‘23. 5. ~ 7.)

실습인력 배정
(학교요청시)

실습 실시

실습자 우선 채용

- 지역사회 나눔 실천

- 재능기부로 사랑의 빵 나누기 행사(월 1회) → 지역아동센터 등 50여개 시설에 연간 5만여개 빵 지원

□ 연차별 추진계획

추진내용	임기내																임기후
	2022		2023				2024				2025				2026		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
빵빵데이 천안 축제	■	■	■			■	■			■	■			■	■		
빵 캐릭터 개발			■	■	■	■											
소규모 제과점 역량 강화	■	■			■				■				■				■
베이커리산업육성 자원포럼 제정			■	■													
사랑의 빵 나누기 행사	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 연차별 투자수요(소요예산)

단위 : 백만원

재원별	임기전	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	임기후
합계	3,257	205	442	690	640	640	-
도비	80	-	80	-	-	-	-
시비	2,742	170	322	600	550	550	-
기타	435	35	40	90	90	90	-

□ 확인(성과)지표

단위 : 회

확인지표	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기
빵빵데이 개최	2	2	3	3	3
지역 농산물 연계	3	3	4	5	5
사랑의 빵 나누기 행사	12	12	12	12	12

□ 시민참여계획

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론/방송 보도	기타
○	○	○	○	-

- 베이커리산업 특구 지정을 위한 시민 공청회 1회
- 빵빵데이 개최 후 만족도 조사 실시 연 2회
- 특구 지정 기본계획 수립시 관련 전문가 자문
- 빵의 도시 천안 브랜드 확산을 위한 언론 보도 추진 등

□ 협조 사항

- (중소벤처기업부) 특구계획 수립을 위한 컨설팅 및 특구 지정 관련 자문
- (대한제과협회 천안시지부) '빵의 도시 천안' 브랜딩 사업 실행 지원



식품안전과장

이기형(2350)

빵산업육성TF팀장

정기문(2356)

담당

황현정(5446)